

CONSEJOS PARA AFINAR PARAMETROS EN BUSQUEDA DE GOOGLE / GOOGLE ACADEMICO.

Los siguientes comandos pueden ser ingresados en la barra de búsqueda de google con la finalidad de afinar la búsqueda. En realidad suele ser muy útil, sobretodo si se entiende la lógica del como y porque funcionan. Les dejo los consejos; y si encontramos el momento en el cual coincidir les explico mas acerca de estos comandos. Siempre coloco como ejemplo palabra de búsqueda como “estigma” o palabras relacionadas a esta área de investigación. Entiéndase que esa palabra puede ser reemplazada por cualquier termino que se desee buscar.

USO DE COMILLAS. Al delimitar nuestra palabra clave entre comillas afinamos nuestra búsqueda de una forma sustancial, pues el funcionamiento por defecto de google implica que busque cualquier palabra que hallamos ingresados se encuentra este juntas o separadas en un mismo documento HTML. De manera que al ingresar mas de una (1) palabra google buscara las paginas donde aparezcan aunque sea una de las palabras buscadas. Si se desea buscar algo que implique mas de dos palabras; que formen una sola unidad semántica; lo ideal es encerrarla entre comillas para que google reconozca que estamos buscando una frase o una palabra compuesta. Por ejemplo podemos ingresar al buscador “estigma en VIH” (comillas incluidas en la búsqueda) En este caso google regresara los resultados de paginas que contengan esas frases en su contenido; si se ingresara como búsqueda estigma en VIH (sin comillas) google regresaría páginas que contengan en su contenido estigma o VIH. Teniendo de esta forma muchas paginas que no interesan.

EXCLUSION DE UNA PALABRA. [estigma -VIH] Es posible realizar una búsqueda, excluyendo alguna palabra asociada a la palabra clave introducida. En ocasiones es ideal depurar la búsqueda cuando alguna palabra asociada puede generar muchos resultados irrelevantes. Por ejemplo; si deseáramos perfilar los resultados de la palabra estigma, excluyendo todas las noticias que refieran al estigma VIH podemos ingresar por búsqueda estigma -VIH. De esta forma el buscador devolverá los resultados que contengan la palabra estigma y excluyendo aquellas que se encuentren en relación al VIH. El comando clave es el signo de menos (-).

BUSCAR UNA U OTRA PALABRA. [xxx OR xxx]. El funcionamiento por defecto de google al ingresar mas de 1 palabra implica que busque cualquier palabra que hallamos ingresados. Al ingresar mas de una palabra esta devolverá todos los documentos que se encuentre con estas palabras en el mismo documento. Se encuentren juntas y separadas. En el primer consejo se brindaba una solución para cuando la palabra buscada forme una sola unidad semántica. En los casos en los que se desee una búsqueda donde se muestren los resultados donde aparezca una u otra palabra, pero no necesariamente las dos se utiliza el comando [estigma OR población carcelaria] [estigma O población carcelaria]. Dicho comando debe estar inscrito en mayúscula y dependerá del idioma de configuración del google en que se utilice OR u O. Este comando suele funcionar para hacer dos búsquedas en simultaneo.

RANGO DE NUMEROS. Esta parámetro de búsqueda lo encuentro sumamente relevante cuando estamos buscando información o artículos que se encuentre fechada. La mayoría de los blogs ingresan en el código, y en ocasiones en el diseño, información relativa a la fecha de escritura de las entradas o posts. En otros casos aun cuando la pagina sea estática el buscador reconocerá las fechas en que la pagina fue searcheada por los robots de google y almacenadas en su cache. Por ejemplo, si estamos buscando información relativa a los últimos años de investigaciones en estigmas podemos utilizar por palabras claves “estigma 2008..2011”. Nótese que son solo dos puntos los que se utilizan en este parámetro y no debe haber espacios entre un numero, los puntos y el siguiente numero. El consejo es aplicable también para ubicar numero de paginas o cualquier otra palabra clave que refiera a rango de números y no solo a fechas.

GOGLE NO USA LISTA DE PALABRAS VACIAS. OTROS BUSCADORES SI. Esto implica que las palabras como “en, de, la, para, etc.” serán tomados en cuenta por los motores

de búsqueda. De manera tal que no devolverán necesariamente los mismos resultados al escribir “investigaciones **en** estigmas” que escribir “investigación estigmas”.

COMODIN/ES [*]. Este resulta ser uno de los parámetros más curiosos que me he encontrado. Supongase que usted no se recuerda de alguno de los términos de búsqueda.... Por ejemplo: usted desea buscar información relacionada a Patrick Corrigan (Quien es psiquiatra y distinguido investigador de la Universidad de Chicago en el área de Estigmas). Supóngase que usted se recuerda de el apellido, pero no del nombre. Usted puede ingresar por búsqueda “* Corrigan Estigma” (sin comillas) y fácilmente dará con el nombre del autor deseado. El asterisco funciona como un comodín y se encontrara asociado a el resto de las palabras claves que se incluyan. Puede ser utilizado al inicio, al final o en el medio de una palabra clave.

DEFINICIONES. [define:xxx] Sirve para buscar definiciones de algún termino. Generalmente remite a Wikipedia y a otros sites que hayan identificado en sus códigos que corresponden a diccionarios. Ojo Critico con las definiciones que se encuentren acá. Si se desea una definición de estigma podemos colocar en la barra del buscador define:estigma no debe haber ningún espacio entre define: y la palabra clave.

RESTRICCION DE DOMINIOS DE PRIMER O SEGUNDO NIVEL. Este parámetro funciona muy bien cuando se quiere restringir la búsqueda a información y artículos que se encuentren en dominios a nivel regional. Por ejemplo deseamos buscar artículos que se alojen en paginas cuyo dominios sean .com.ve. Un ejemplo “estigma site:ve” De esta manera el buscador nos devuelve el resultado de paginas que se encuentren alojadas en dominios venezolanos y que generalmente aluden a investigaciones regionales. El cuento de esto es que no todas las investigaciones que se hayan realizado en contexto venezolano necesariamente estarán alojadas en un dominio de segundo orden (entiéndase .com.ve) De igual manera lo considero útil a estos fines.

TIPOS DE ARCHIVO ESPECIFICOS. Este parámetro suele ser muy útil si se esta buscando un formato de archivo específico. En ocasiones interesa conseguir bases de datos.... Que en spss son formato .SAV o .XLS en Excel. En otras ocasiones se intenta restringir la búsqueda a formato .pdf o se buscan imágenes en formato .gif .jpeg. Se coloca entonces la palabra clave seguido del parámetro [FILETYPE:] Un ejemplo de esto seria... “estigma filetype:pdf”. El Google académico pareciera tener como un parámetro de búsqueda por defecto formatos asociados a documentos.

TITULO. Nos muestra las páginas que tienen esa palabra en el título de la página. El titulo de la pagina es aquel que nos sale en la barra superior de la ventana, o en la pestaña. Esta inserto en el código HTML en el encabezado <head> bajo la etiqueta <title>. Se preguntaran ¿Cual es la diferencia con el resto de las búsquedas?. Sucede que los motores de búsqueda poseen limitaciones acerca de los contenidos que son susceptibles de ser leídos por ellos. En ocasiones existen paginas web cuyas palabras claves (keywords) no han sido definidas correctamente, o cuyo contenido no es leído por los motores de búsqueda pues son imágenes, o se encuentran en otros lenguajes de programación como actionscript u algún otro. De manera que puede resultar útil searchear cuales paginas poseen como titulo de pagina los términos que estamos buscando.

COMBINACIONES. Estos no son los únicos parámetros de búsqueda que se pueden afinar en google. Pero si son los que en mi opinión he considerado relevantes en términos de investigación documental en medios electrónicos. Falta decirles que es posible combinar estos códigos de múltiples formas. Por ejemplo Se pueden introducir búsquedas con comillas(“”), exclusiones (-) y comodines (*) simultáneamente. Google acepta buscar 32 palabras de forma simultanea.

ESCRITO POR: DANIEL CIVIT. PREPARADOR PSICOLOGIA EXPERIMENTAL
SEMESTRE I-2011.