

Publicidad Negativa

EFFECTO DE LA PUBLICIDAD NEGATIVA Y LA FALTA CONOCIMIENTO PREVIO DE UN PRODUCTO EN EL CAMBIO DE ACTITUD

Agra, D., Docabo, K., Noguera, A., Millán, Y. y Perea, N.

Referencias

Matos, C. y Veiga, R. (2005). The effects of negative publicity and company reaction on consumer attitudes. Recuperado el 16 de marzo 2009. En <http://www.atypon-link.com/AMA/doi/abs/10.1509/jmkr.37.2.203.18734>

Nisbett, R y Miyamoto, Y. (2005). The influence of culture: holistic versus analytic perception [Versión electrónica], *TRENDS in Cognitive Sciences*, 9 (10), 467-473. Recuperado el 24 de Marzo de 2009, de http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MIimg&_imagekey=B6VH9-4H0BT77-19&_cdi=6061&_user=10&_orig=search&_coverDate=10%2F31%2F2005&_sk=999909989&view=c&wchp=dGLzVlzzSkWz&md5=9c93e44b7d28e042fcce33214659afa4&ie=/sdarticle.pdf

Ferrés, J. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Las dos grandes vías de la comunicación persuasiva.* [versión electrónica]. Recuperado el 31 de marzo de 2009, de la página Web de Proyecto Cuadra Quinta: <http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cajon-de-cuadraquinta/viascomunicacionpersuasiva.html>

Objeto Actitudinal: Homofobia

El efecto de una sesión informativa de Psicología del Prejuicio y de una Introdutoria a la Psicología sobre los niveles de homofobia.

Almaral, M.

Universidad Central de Venezuela.

Abril, 2009.

Pettuohn, T. y Walzer, A. (2008). *Reducing Racism, Sexism, and Homophobia in College Students by Completing a Psychology of Prejudice Course* [Versión electrónica], *College Student Journal*, 42(2), 459-468. Recuperado el 7 de marzo de 2009, de http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.21

Swank, E. y Raiz, L. (2008). *Attitudes Toward Lesbians of Practicing Social Workers and Social Work Students* [Versión electrónica], *The Journal of Baccalaureate Social Work*, 13(2), 55-67. Recuperado el 25 de marzo de 2009, de http://vnweb.hwwilsonweb.com/hww/results/getResults.jhtml?_DARGS=/hww/results/results_common.jhtml.21

Talley, A. y Bettencourt, A. (2008). *Evaluations and Aggression Directed at a Gay Male Target: The Role of Threat and Antigay Prejudice* [Versión electrónica], *Journal of Applied Social Psychology*, 38(3), 647-683. Recuperado el 25 de marzo de 2009, de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=21&hid=3&sid=6e4a2588-a2fe-45b2-882b31dfde0ffc7f%40sessionmgr9>

Ellis, S. (2008). *Diversity and inclusivity at university: a survey of the experiences of lesbian, gay, bisexual and trans (LGBT) students in the UK* [Versión electrónica], *Higher Education journal*, 46, 1-30. Recuperado el 25 de marzo de 2009, de http://digitalcommons.shu.ac.uk/cgi/viewcontent.cgi?article=1046&context=prg_papers

Aosved, A. y Long, P. (2006). *Co-occurrence of rape myth acceptance, sexism, racism, homophobia, ageism, classism, and religious intolerance* [Versión electrónica], *Sex Roles: A Journal of Research*. Recuperado el 19 de abril de 2009, de http://findarticles.com/p/articles/mi_m2294/is_55/ai_n20525009/pg_5/

Objeto Actitudinal: Discapacidad

Cambio de actitudes hacia las personas con discapacidad, a través de dos tipos de contacto indirecto a nivel de escolares de primaria.

Gutiérrez, R.

Universidad Central de Venezuela

Abril, 2009

Shaver, J.P., Curtis, C.K., y Stong, C.J. (1989). The modification of attitudes toward persons with disabilities: Is there a best way? *International Journal of Special Education*, 4(1), 33-57

Siperstein, G.N., Norins, J., Corbin, S., y Shriver, T. (2003). Estudio multinacional de actitudes hacia las personas con discapacidad intelectual. <http://www.specialolympics.org>.

Pelechano, V. (2003). El estudio de la discapacidad desde el punto de vista psicosocial. *Análisis y Modificación de conducta*, 29(125), 327-393.

Maras, P., y Brown, R. (2000). Effects of different forms of school contact on children's attitudes toward disabled and non disabled peers. *British Journal of Educational Psychology*, 70(3), 337-351.

Flórez, M.A. (1999). Actitudes hacia personas con discapacidad: valoración de la eficacia de un programa de cambio de actitudes en entorno escolar. Tesis doctoral (xerocopiada). Departamento de Psicología, Universidad de Oviedo

Objeto Actitudinal: Uso del Condón

Bretón, J. (2007). Análisis de la publicidad preventiva de VIH/SIDA en adolescentes en función de variables psicológicas

Robles, S., Piña, J. y Moreno, D. (2006). Determinantes del uso inconsistente del condón en mujeres que tienen sexo vaginal, oral y anal [Versión electrónica], *Anales de Psicología*, 22(2), 200-204.