

PARCIAL UNIDAD 1 A - DISEÑOS

Para cada uno de los ejemplos que a continuación se presentan, indique:

- a. Nombre del diseño.
 - b. Descripción (grupos o unidades de análisis, tratamientos, condiciones, nº de mediciones, etc.).
 - c. Diagrama del diseño
 - d. ¿Qué información final suministra el diseño? Comparaciones posibles.
 - e. Otras opciones de diseño en caso de que el suministrado sea inapropiado.
 - f. Estadísticos aplicables a los resultados. Razone su respuesta.
-
1. Intentando evaluar el efecto de la retirada del reforzador y del suministro de descargas eléctricas sobre las actitudes de las ratas hacia la sacarina en bolas de masa, un alumno de experimental emplea como indicadores para evaluar la actitud la frecuencia con que la rata presiona la palanca y la latencia de la primera respuesta luego de la aplicación de los tratamientos. Considerando que podría existir efecto interactivo del orden en los tratamientos decide controlar esta variable extraña.
 2. Un publicista quiere evaluar el efecto del tipo de contexto y de las características de la fuente sobre el cambio de actitudes hacia el consumo de un tipo de cerveza. Utiliza tres contextos: seducción, humor e incertidumbre y trabaja con el atractivo de la fuente (alto y bajo). Considerando recomendaciones de investigaciones anteriores decide hacer una evaluación de las actitudes previa a la intervención y controlar el posible efecto reactivo o de interacción de la prueba.
 3. El terapeuta del “Centro de Atención de Adictos al Televisor de los Altos Mirandinos” pretende modificar la conducta de ver la televisión en los pacientes, para esto interviene sobre el grupo de la comunidad a través de un mensaje persuasivo hipnopédico televisado con mensajes subliminales, luego de la intervención de una semana registra durante un mes el número de horas promedio que los pacientes transcurren dentro de la comunidad viendo tv, ese registro lo compara con el de otros pacientes ya egresados que tomó un año atrás.

